

Мы задействуем

- Знания рынка и технологий
- Навыки управления, производства и продаж
- Энергетические и водные ресурсы
- Минеральное сырье и материалы
- Отношения с партнерами, поставщиками и потребителями
- Общественная и частная инфраструктура
- Финансы

Конкурентные преимущества Группы «ФосАгро»

РАЗРАБОТКА ПРОЦЕССОВ И ПРОДУКЦИИ



Задача 2.4

Крупнейший в отрасли научный центр на основе старейшего в России Научно-исследовательского института по удобрениям и инсектофунгицидам им. профессора Я. В. Самойлова.

Широкая продуктовая линейка

57 марок удобрений всех видов

Сверхсовременное продуктовое предложение

8% доля разработанных за последние пять лет марок в общей выручке от продаж химической продукции



Подробнее на с. 112

МИНЕРАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ



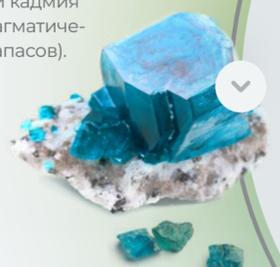
Задача 12.4

Обеспеченность запасами уникальной по качеству и безопасности, не содержащей опасных для здоровья концентраций кадмия и других тяжелых металлов апатит-нефелиновой руды магматического происхождения — 60 лет (с учетом забалансовых запасов).

Высокая степень вертикальной интеграции (собственное производство), % от потребности



Подробнее на с. 92, 100



ПРОИЗВОДСТВО

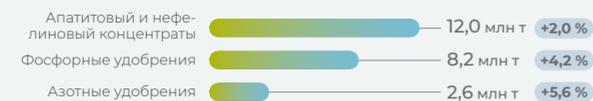


Задачи:
3.9 12.4
6.3 15.1
8.3

Масштабные программы модернизации действующих и строительства новых производств в Череповце, Волхове и Балакове.

Неуклонное снижение удельных выбросов в атмосферу и сброса сточных вод, рост энергоэффективности.

Объемы производства 2022, % прироста к 2021



Подробнее на с. 92, 190



ПРИМЕНЕНИЕ



Задачи:
13.1 13.2 17.16 17.17

Сервисная модель работы с потребителем: клиент получает комплексный продукт, включающий товар и агрономическую экспертизу, и все это — в цифровой среде.

Агрономическая служба ФосАгро: обучение, агроконсультирование и агросопровождение потребителей.

Опубликовано **48** агрономических опытов на сайте phosagro.ru

Участие в **42** специализированных выставочных мероприятиях

Подробнее на с. 57, 100



Цифровизация продаж и клиентских сервисов:

> 47 тыс. постоянных пользователей цифровой экосистемы ФосАгро

36 тыс. скачиваний мобильного приложения

1 884 онлайн-заявки поступило на покупку минеральных удобрений через онлайн-платформу и мобильное приложение AgroResult

ПРОДАЖИ



Задачи:
2.4 12.4

Крупнейшая сбытовая сеть в России

33 центра дистрибуции в российских регионах

Подробнее на с. 18, 92

Рост объема удобрений до рекордных

11 млн т +6,8% к 2021 году

ЛОГИСТИКА



Задача 9.1

Высокая пропускная способность железнодорожной инфраструктуры на производственных площадках

25,85 млн т

Подробнее на с. 18, 62



Мы создаем

- Устойчивое плодородие почв
- Основа для производства безопасных продуктов питания
- Новые научные знания и технологические инновации
- Хорошо оплачиваемые рабочие места и социальные гарантии
- Образовательные инициативы и повышение квалификации
- Масштабные закупки местных товаров и услуг
- Стабильные налоговые выплаты и развитие регионов деятельности
- Вклад в международные программы по борьбе с глобальными вызовами
- Устойчиво высокий возврат на инвестиции