

# Миссия и ценности Компании

Группа «ФосАгро» — один из мировых лидеров отрасли минеральных удобрений и несет особую ответственность за обеспечение глобальной продовольственной безопасности. Мы предлагаем качественные экоэффективные удобрения, а также услуги по их доставке и обучению сельхозпроизводителей наиболее рациональному их применению.



*Заботимся о плодородии земли для процветания жизни*



**НАША МИССИЯ**

- Глобальность**
- Органический рост и развитие**
- Здоровый образ жизни и безопасность на рабочем месте**
- Экоэффективность**
- Социальная ответственность**
- Инновации и цифровая трансформация**

**НАШЕ ВИДЕНИЕ**



## Лидерство

Мы стремимся показать лучшие результаты в своей области, ставим перед собой амбициозные цели и намерены превзойти самих себя в будущем.



## Командная работа

Мы умеем работать в команде, нам важно слаженное взаимодействие всех подразделений.



## Профессионализм

Каждый из нас — эксперт в своем деле.



## Надежность

На нас можно положиться, мы выполняем все свои обязательства.



## Совершенствование и инновации

Мы непрерывно развиваемся, работая над постоянным улучшением и совершенствованием всех процессов.



## Безопасность

Мы соблюдаем правила безопасности на своем рабочем месте, поддерживая и разделяя культуру безопасности в Компании.



## Духовность и нравственность

Мы — за человеческую цельность: соблюдение морально-нравственных норм, следование духовным принципам, преданность семье и делу.

**НАШИ ЦЕННОСТИ**



## Навигатор по ЦУР ООН

17 Целей устойчивого развития ООН являются для нас важнейшим ориентиром при принятии как стратегических, так и ежедневных управленческих решений. Придерживаясь миссии и руководствуясь ценностями Компании, которые, в свою очередь, поддерживаются корпоративной Стратегией-2025, мы стремимся внести свой вклад и отслеживаем прогресс по достижению задач приоритетных для нас 11 ЦУР ООН.

**4** **КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**Задача 4.4**

**Наши основные программы**

- Развитие проектов «Фос-Агро школы» и АНО «ДРОЗД»
- Сотрудничество с вузами, российскими и международными исследовательскими центрами
- Развитие программы переподготовки и профессионального развития сотрудников

➔ Подробности на с. 112, 142, 168, 234

**6** **ЧИСТАЯ ВОДА И САМОУСТОЙЧИВОСТЬ**

**Задачи 6.1 и 6.3**

**Наши основные программы**

- Водная стратегия Компании
- Участие в международных платформах CEO Water mandate и Water Resilience Coalition
- Программа по оптимизации водопользования Череповецкого комплекса АО «Апатит»

➔ Подробности на с. 190

**8** **ДОУСТОВЕРНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

**Задачи 8.3, 8.5 и 8.8**

**Наши основные программы**

- Программы комплексного развития производств
- Система мотивации и вознаграждения
- Программа зеленых закупок и ESG-оценка поставщиков
- Программа «Наши любимые города»

➔ Подробности на с. 65, 142, 168, 234

**2** **КАЧЕСТВЕННАЯ ЖИЗНЬ**

**Задача 2.4**

**Наши основные программы**

- Программа развития продуктовой линейки до 2030 года
- Совершенствование линейки продуктов
- Программа развития цифровых сервисов для аграриев

➔ Подробности на с. 56, 100, 112

**3** **КОЛОСЫ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЕ**

**Задачи 3.4 и 3.9**

**Наши основные программы**

- Программа «Повышение культуры безопасности»
- Социальные льготы и гарантии для сотрудников
- Минимизация выбросов в атмосферу удельных выбросов загрязняющих веществ

➔ Подробности на с. 142, 168, 190

**9** **ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА**

**Задача 9.1**

**Наши основные программы**

- Программа развития логистической инфраструктуры
- Программа «Наши любимые города»
- Развитие Process Mining

➔ Подробности на с. 63, 130, 234

**11** **ЧЕСТОВЫЕ И СПРАВЕДЛИВЫЕ РАБОТЫ**

**Задача 11.3**

**Наши основные программы**

- Программа «Наши любимые города»
- Поддержка предпринимательской деятельности

➔ Подробности на с. 234

**12** **ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО**

**Задача 12.4**

**Наши основные программы**

- Программа развития элементов экономики замкнутого цикла, в том числе применения фосфогипса в сельском хозяйстве и других отраслях
- Сокращение потребления природного газа в технологических процессах
- В рамках Водной стратегии Компания реализует инициативы, направленные на существенное повышение эффективности водопользования, сокращение потребления воды и снижение сброса сточных вод
- Программа зеленых закупок и ESG-оценка поставщиков
- Строительство утилизационной ТЭЦ в Волховском комплексе

➔ Подробности на с. 57, 63, 65, 112, 130, 190

**13** **БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА**

**Задачи 13.1 и 13.2**

**Наши основные программы**

- Программа повышения энергоэффективности
- Развитие проекта карбонового полигона в Вологодской области
- Программа зеленых закупок и ESG-оценка поставщиков
- Совершенствование технологий применения продукции

➔ Подробности на с. 57, 112, 130, 190

**15** **ЦЕЛЫЙ И УСТОЙЧИВЫЙ ЦИКЛ ЖИЗНИ**

**Задача 15.1**

**Наши основные программы**

- Реализация комплексных программ по оценке и сохранению биоразнообразия на Череповецком комплексе, и в Волховской и Кировском филиалах АО «Апатит»
- Совместно с ФАО реализуется программа партнерства в области развития устойчивого земледелия
- Совместно с РАН реализуется проект по созданию в Вологодской области карбонового полигона, одной из целей которого является создание системы регионального мониторинга динамики парниковых газов

➔ Подробности на с. 57, 112, 190

**17** **ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Задачи 17.16 и 17.17**

**Наши основные программы**

- Сотрудничество с вузами, российскими и международными исследовательскими центрами
- Сотрудничество с организациями ООН (ФАО, ЮНЕСКО, ИЮПАК)
- Развитие рынков сбыта
- Сотрудничество с правительствами субъектов Российской Федерации, регионов деятельности предприятий Компании, а также с органами местного самоуправления

➔ Подробности на с. 100, 112, 234

- Оказываем положительное влияние
- Минимизируем негативное влияние



Более подробная информация о ЦУР ООН представлена на официальном сайте Компании в разделе «Приверженность целям ООН»



О КОМПАНИИ

Стратегический отчет

Обзор результатов

Корпоративное управление

Акционерный капитал

Приложения

## Бизнес-модель

В основе бизнес-модели Группы «ФосАгро» лежит простая идея: лучше, чем конкуренты, знать постоянно меняющиеся запросы рынка и быстрее удовлетворять их с помощью широкой продуктовой линейки, масштабной системы продаж и эффективной логистики.

Это, в свою очередь, предполагает гибкое, высокотехнологичное производство, надежную обеспеченность высококачественными сырьевыми ресурсами с высокой степенью вертикальной интеграции, а главное — постоянную обратную связь и анализ эффективности применения нашей продукции конечными потребителями. Все это обеспечивает нахождение Группы «ФосАгро» в числе производителей с наименьшей себестоимостью, а также высочайшее качество и уникальную экоэффективность выпускаемых нами удобрений.

Мы в полной мере используем наши конкурентные преимущества и стремимся соответствовать высочайшим операционным стандартам на каждом этапе жизненного цикла нашей продукции.

➔ Стратегия-2025 Компании

представлена в разделе «Стратегический отчет» на с. 51