

Развитие регионов деятельности

ПРОГРАММЫ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И МЕТРИКИ

НАШИ ЛЮБИМЫЕ ГОРОДА

- Формирование качественной городской среды для устойчивого развития в городах присутствия Компании: Кировске, Череповце, Балакове, Волхове



Задача 8.3



Задача 9.1



Задача 11.3



Задача 17.17

ОБРАЗОВАНИЕ

- Обеспечение притока в высокотехнологичные производства экономики, в том числе в Группу «ФосАгро» высокообразованной, мотивированной и профессиональной молодежи
- Эффективное совмещение качественного образования и занятий физической культурой для полноценного духовно-нравственного развития и укрепления здоровья подрастающего поколения



Задача 3.4



Задача 4.4

ДУХОВНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ

- Сохранение и развитие православных ценностей, идей духовности, человеколюбия и уважения к историческим корням и к родному краю



Задача 3.4

СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

- Сохранение для людей всех поколений информации об истории страны, отрасли, конкретного предприятия, а также преемственности поколений, традиций инклюзивности, уважительного отношения к старшему поколению, ветеранам, слабозащищенным слоям общества



Задача 3.4



Задача 4.4

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ СПОРТА

- Поддержка российского спорта на международном, общенациональном и региональном уровнях и содействие спортивному движению в регионах присутствия Группы



Задача 3.4

ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ И ФАКТЫ 2022 ГОДА

78 реализованных проектов в рамках благоустройства

Реализованы мероприятия: поддержка предпринимателей в виде беспроцентных займов или грантов; проект «Библиотека арктического предпринимательства»

83 выпускника «ФосАгро-школы», окончившие вузы, приступили к работе в Компании

Количество воспитанников АНО «ДРОЗД» увеличилось к прошлому году **на 11,3%**

Количество воспитанников АНО «ДРОЗД», являющихся детьми сотрудников Компании, увеличилось к прошлому году **на 49,9%**

Общее количество мероприятий, проведенных Компанией, увеличилось к прошлому году **на 3,5%**

Общее количество выездных мероприятий, проведенных Компанией, увеличилось к прошлому году **на 20,2%**

Завершение реставрации мозаичных икон кафедрального собора Святой Троицы (г. Балаково)

Реставрация деревянного храма Успения Пресвятой Богородицы (XVII век) в селе Нелазском (Череповецкий район)

Ремонт и оснащение духовно-просветительского центра кафедрального собора Живоначальной Троицы (г. Вольск Саратовской области)

Поддержка проекта развития русского православного центра в Сингапуре

Организовано **175** инициатив

адресной поддержки и оказания помощи ветеранам, старшему поколению и слабозащищенным слоям населения

5 794 мероприятий провели профориентационно-выставочные центры Компании

Создана интерактивная мультимедийная экспозиция «Лаборатория безопасности»

Сумма поддержки составила почти **466** млн руб.

Стратегия

Основа нашей стратегии социальных инвестиций — долгосрочные программы социально-экономического развития тех регионов, городов и сельских поселений, где ведут свою деятельность наши основные предприятия.

Важным для нас фактором является историческая преемственность: в Группе «ФосАгро» сложилась многолетняя традиция успешного взаимодействия по вопросам устойчивого развития с регионами деятельности. Многие аспекты этого

Внешнее признание

В 2022 году Группа «ФосАгро» вновь вошла в число компаний с наилучшими социальными и благотворительными программами по результатам конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности». Старейший конкурс социально ответственного бизнеса проводится ассоциацией крупнейших грантодателей России «Форум Доноров». В 2022 году в конкурсе приняли участие 60 компаний, 39 из них попали в итоговый рейтинг, а **«ФосАгро вошла в группу «А+ Лидеры»** в числе девяти компаний, набравших максимальное количество баллов.

Представленная Череповецким комплексом Компании **экспозиция «Лаборатория безопасности»** стала призером конкурса социальных программ компаний в номинации «Лучшая программа, способствующая реализации Целей устойчивого развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития».



взаимодействия имеют глубокие исторические корни, опираются на сложившуюся практику ответственного поведения промышленных предприятий и в то же время соответствуют вызовам сегодняшнего дня и актуальным ожиданиям заинтересованных сторон.

Все наши программы и инициативы в области социальных инвестиций соответствуют целям и задачам, установленным Стратегией-2025, и способствуют ее успешной реализации.

При реализации проектов в области развития регионов мы уделяем особое внимание:

уважению интересов всех заинтересованных сторон и открытому взаимодействию с ними;

инвестициям в социальную сферу и развитие инфраструктуры;

Политика Компании

в области благотворительной деятельности в качестве **ключевых направлений социальных инвестиций** определяет:

- образование;
- спорт и здоровый образ жизни;
- социальную и духовную сферу;
- медицину и здравоохранение.

благотворительной поддержке населения и местных сообществ;

повышению образовательного потенциала регионов, поддержке спорта и здорового образа жизни.



Подход к управлению

GRI 3-3

Программы социальных инвестиций Группы «ФосАгро» реализуются исходя из интересов общественной пользы, чаще всего — на основе партнерских отношений с органами государственной власти и местного самоуправления, с местными сообществами, с общественными организациями, в том числе специально создаваемыми Компанией некоммерческими организациями, а также с образовательными учреждениями и другими заинтересованными сторонами.

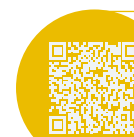
При реализации нашей стратегии социальных инвестиций мы стремимся строить эффективные и устойчивые отношения с широким кругом партнеров, придерживаясь лучших международных стандартов устойчивого развития.

Главным принципом взаимодействия с местными сообществами для нас является конструктивный диалог, поддерживаемый

посредством различных каналов коммуникации: от общественных слушаний и участия представителей Группы в работе законодательных и представительных органов власти и местного самоуправления до создания общественных приемных и других площадок для встреч с населением.

Основные политики и регламенты

Все проекты и инициативы Группы в области социальных инвестиций соответствуют требованиям федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и других применимых нормативных актов.



Более подробная информация о внешних социальных программах представлена на [сайте Компании](#)

Внутри Группы «ФосАгро» с целью эффективного и прозрачного управления создана **система локальных нормативных актов**, регулирующих вопросы благотворительности и спонсорства, включая:

- [Кодекс этики](#);
- [Политику в области благотворительной деятельности ПАО «ФосАгро»](#);
- [Политику по взаимодействию с органами государственной власти и представителями государства ПАО «ФосАгро»](#);
- [Политику в области управления внешними социальными программами](#);
- [регламенты управления внешними социальными программами](#);
- [критерии оценки эффективности внешних социальных программ](#).

Система управления программами социальных инвестиций

Структурная единица	Ключевые обязанности
КОРПОРАТИВНЫЙ УРОВЕНЬ	
Правление	<ul style="list-style-type: none"> • Рассмотрение и утверждение годового бюджета; • решение об участии в социальных и благотворительных инициативах; • общее руководство реализацией программ в области благотворительности, спонсорства, внешних социальных инвестиций; • сбор и анализ обратной связи и другой релевантной информации по реализуемым проектам; • организация общественных слушаний и социологических исследований; • информационная поддержка
Генеральный директор	
Заместитель генерального директора	
Управление по внешним коммуникациям	
ОПЕРАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ	
Дирекция по связям с органами власти	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярное взаимодействие с контрагентами; • администрирование проектов и программ; • выработка предложений на основе обратной связи; • первичное рассмотрение новых обращений
Дирекция по информационной политике	
Дирекция по персоналу и социальной политике	
Отделы социального развития	
Комиссия по социальным вопросам и благотворительности	

Оценка эффективности и обратная связь

GRI 413-1

Мы уделяем первостепенное внимание оценке результативности наших программ социальных инвестиций. В качестве критериев оценки используются как объективные данные, так и мнение заинтересованных сторон, что делает анализ эффективности всесторонним

и позволяет отслеживать динамику изменений общественных приоритетов в области социально-экономического развития.

В 2021 году совместно с ассоциацией «Форум Доноров» мы провели комплексный опрос стейкхолдеров для оценки благотворительных программ и проектов, реализуемых при поддержке Группы «ФосАгро» в регионах присутствия. Это исследование

позволило нам в 2022 году пересмотреть наши локальные документы, разработать и утвердить критерии и процедуры оценки эффективности внешних социальных программ. Наборы критериев в отношении каждой из них раскрыты на сайте Компании. Значения отдельных ключевых критериев по итогам 2022 года раскрыты ниже при описании конкретных программ.

Каналы связи с заинтересованными сторонами:

участие в работе региональных и муниципальных законодательных и представительных органов власти;

участие в совещаниях органов власти регионов и местного самоуправления;

взаимодействие с общественными организациями (ветеранов, пенсионеров, волонтеров, НКО);

взаимодействие с представителями духовенства;

организация и проведение общегородских публичных мероприятий (профессиональные праздники Компании, общегородские праздники, спортивные соревнования, посадка деревьев, выпуск мальков рыбы и т. д.);

общественные слушания и фестивали благотворительных проектов;

партнерские связи при реализации проектов — АНО «ДРОЗД», «ФосАгро-школы», колледжи, вузы, больничные комплексы, спортивные клубы/команды, благотворительные фонды (в том числе в виде анкетирования, опросов, анализа отзывов в социальных сетях и СМИ);

взаимодействие через социальные сети и СМИ (размещение информации о социальных проектах и ответы на вопросы о них, поступающие от заинтересованных сторон);

создание дочерних обществ для развития непрофильных для Группы видов экономического воздействия на устойчивое развитие территорий;

взаимодействие с конкретными благополучателями при оказании адресной помощи.

Значительный объем данных для анализа эффективности программ социальных инвестиций мы получаем и с помощью постоянно действующих механизмов обратной связи с заинтересованными сторонами: корпоративные газеты, телевидение, работа в социальных сетях. Жители населенных пунктов, городов присутствия наших предприятий обращаются с жалобами и предложениями через сайт Компании, социальные сети, через общественные приемные депутатов из числа специалистов нашей Компании, через участие в общественных слушаниях по различным темам,

а также на общественных встречах, организованных на открытых площадках. Например, в Волхове при участии управления по работе с органами власти и местного самоуправления на территории городского культурно-информационного центра введена практика встреч с населением по различным вопросам. В 2022 году была проведена первая такая встреча, на которой жителям города были представлены социальные проекты Компании.

Кроме того, сотрудники Группы «ФосАгро» избраны во многие органы законодательной власти регионов присутствия и местного

самоуправления. Их работа в этих структурах позволяет нам получать информацию о наиболее актуальных проблемных вопросах каждого муниципалитета (региона), которые затем рассматриваются на совместных заседаниях рабочих групп, где обсуждаются способы и механизмы их решений.

Информация об иных механизмах получения и оценки обратной связи представлена при описании отдельных проектов.

Риски и возможности

SASB RT-CH-210a.1, EM-MM-210b.1

На достижение целей в области социальных инвестиций Группы «ФосАгро» оказывают влияние, в частности, следующие стратегические риски:

- 3 социальный;
- 4 кадровый;
- 15 репутационный.

Для снижения указанных рисков Компания разрабатывает необходимые корректирующие мероприятия и использует открывающиеся возможности, подробное описание которых приведено в настоящем разделе.

Подробное их описание приведено в разделе «Стратегические риски» на с. 70

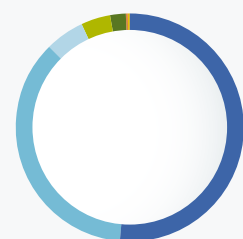
Специфические факторы риска, характерные для социальных инвестиций, приведены ниже:



Метрики и результаты 2022 года

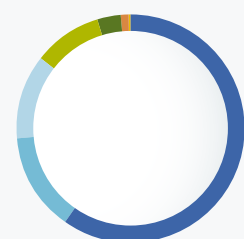
Вклад Группы «ФосАгро» в социально-экономическое развитие территорий деятельности наших предприятий обширен и многообразен: мы платим налоги в региональные и местные бюджеты, создаем стабильные хорошо оплачиваемые рабочие места для местных жителей, обеспечиваем заказами местный бизнес. Как ответственный долгосрочный партнер мы также направляем значительные средства на нужды местных сообществ, благотворительность и развитие инфраструктуры. Стабильность и успех родных для нас регионов — важный фактор устойчивого развития Группы «ФосАгро».

Структура расходов на реализацию социальных проектов 2022 года, %



- 51,62 Расходы на образование (без учета ремонтов учебных заведений)
- 36,13 Объекты инфраструктуры с учетом ремонтов учебных заведений
- 5,36 Расходы на храмы
- 4,30 Расходы на спорт
- 2,15 Проекты федерального уровня
- 0,42 Расходы на общ.ветеранов и инвалидов
- 0,02 Членские взносы

Структура расходов на реализацию социальных проектов 2021 года¹, %



- 59,76 Объекты инфраструктуры с учетом ремонтов учебных заведений
- 13,97 Расходы на спорт
- 11,91 Расходы на храмы
- 9,67 Расходы на образование (без учета ремонтов учебных заведений)
- 3,36 Проекты федерального уровня
- 1,27 Расходы на общ. ветеранов и инвалидов
- 0,06 Членские взносы

Средства, направленные на нужды местных сообществ, благотворительность и инфраструктуру, тыс. руб.¹

Направленные средства	2020	2021	2022
Взносы в благотворительные организации, научно-производственные объединения и исследовательские институты (не связанные с коммерческими исследованиями и разработками организации)	616 149	742 048	3 083 504
Средства для поддержки инфраструктуры сообщества (рекреационные объекты и др.)	1 895 758	1 992 825	3 749 281
Прямые расходы на социальные программы, включая художественные и образовательные мероприятия	637 419	832 965	3 986 468
Итого	3 149 326	3 567 838	10 819 253

¹ В 2022 году Компания пересмотрела методологию расчета показателя и исключила из него расходы, понесенные в рамках спонсорских контрактов. Исходя из принципа сопоставимости информации данные за 2021 и 2020 годы были пересчитаны соответственно.

Основные программы социальных инвестиций

GRI 203-2

ПРОГРАММА «НАШИ ЛЮБИМЫЕ ГОРОДА»

Формирование качественной городской среды для устойчивого развития в городах деятельности Компании: Кировске, Череповце, Балакове, Волхове.

Программа «Наши любимые города» реализуется в рамках заключаемых с органами власти соглашений о социально-экономическом сотрудничестве и финансируется с учетом социальной политики

Компанией, сформированной для конкретного муниципального образования, по результатам комплексных исследований социальной сферы и определения значимых социальных проблем и потенциала развития территорий.

Партнерство и постоянный содержательный диалог с заинтересованными сторонами позволяют точнее настраивать наши социальные программы на интересы развития регионов и повышать эффективность наших инвестиций.

Поддержка предпринимательской деятельности

Компания традиционно поддерживает целый ряд инициатив, направленных на развитие предпринимательства. В 2022 году в Череповце учрежден конкурсный корпоративногородской проект «Вместе делаем наш город лучше!», в рамках которого для потенциальных участников, представляющих малый частный бизнес, был проведен тренинг по правилам оформления заявок на участие в нем. Проект реализуется Компанией совместно с региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями и гражданским обществом.

В Кировске Мурманской области при содействии Компании продолжается реализация проекта АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства г. Кировска» (ранее — АНО «Хибинский центр развития бизнеса»). Основные направления деятельности — обучение новых и действующих предпринимателей и их грантовая поддержка. Предоставление грантов осуществляется на конкурсной основе. АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства г. Кировска» оказывает содействие в получении региональных и федеральных грантов через областной Фонд поддержки малого бизнеса и других грантодателей. Кроме того, в 2022 году реализован проект «Библиотека арктического предпринимательства».

Результаты поддержки

предпринимательской деятельности в Мурманской области за 2021-2022 годы:

- создано 279 новых рабочих мест;
- зарегистрированы 17 новых обществ с ограниченной ответственностью и индивидуальных предпринимателей, 14 самозанятых;
- 12 проектных инициатив, семь из них реализованы;
- восемь предпринимателей получили государственную поддержку на общую сумму 10 млн руб.;
- семь предпринимателей получили статус резидента Арктической зоны России;
- три предпринимателя находятся в процессе оформления статуса резидента Арктической зоны России;
- проведено 849 консультаций для бизнеса в режиме горячей линии.



Ключевые критерии и метрики программы «Наши любимые города»

Наименование показателя оценки программы	2022
Общее количество реализованных проектов в рамках благоустройства (в том числе ремонты и реконструкции социальных, медицинских объектов, учебных заведений и дорог), шт.	78
Количество инициатив жителей (подано заявок), шт., в том числе: реализованных при поддержке Компании, шт.	3
Доля внешнего финансирования, %	48
Количество привлеченных партнеров (в том числе местных жителей для реконструкции/строительства объектов инфраструктуры, в том числе досуговых и спортивных объектов)	139
Количество общегородских мероприятий, проведенных Компанией, шт.	101

Вологодская область

В ноябре 2022 года в Череповце была торжественно открыта первая очередь Северной объездной дороги. Реализация проекта стала возможной благодаря привлечению средств регионального и городского бюджетов, а также финансовой поддержке Группы «ФосАгро» и ПАО «Северсталь». Было заключено четырехстороннее соглашение о софинансировании, ставшее первым крупным проектом государственно-частного партнерства на Вологодчине. Инвестиции Компании в строительство трассы составили 171,6 млн руб.

Согласно результатам проведенного в отчетном году социологического исследования и отзывам в социальных сетях, жители Вологодской области в целом удовлетворены происходящими в сфере благоустройства переменами. Отдельные пожелания горожан о необходимости поддержания порядка на благоустроенных территориях учитываются при формировании городских программ и благотворительных программ предприятия Группы «ФосАгро».

Саратовская область

В 2022 году при финансовой поддержке АО «Апатит» в Балаковском городском сквере в районе спортивной школы «Олимпик» была обустроена спортивная площадка и установлено профессиональное спортивное оборудование.

Инициированный группой жителей проект стал удачным примером вовлечения общественности и бизнеса Балакова в решение задач социального развития. Общая стоимость проекта составила 10,6 млн руб. Площадка стала единственной зоной в островной части Балакова, оснащенной оборудованием такого уровня.

Согласно результатам проведенного в отчетном году социологического исследования и отзывам в социальных сетях, жители Балаковского муниципального района в целом удовлетворены происходящими в сфере благоустройства переменами.

Ленинградская область

В 2022 году была разработана концепция развития сквера им. С. М. Кирова города Волхова: появятся новые зоны для активного и тихого отдыха, историко-информационная аллея, амфитеатр, будут установлены уличные шахматные столы, сцена и даже городской огород. Инициатива создания огорода/теплицы в корпоративном оформлении, где с использованием удобрений Группы «ФосАгро» будет выращиваться сельскохозяйственная продукция, заняла второе место на корпоративном конкурсе «Молодой руководитель — 2022».

Согласно результатам проведенного в отчетном году социологического исследования

и отзывам в социальных сетях, жители Ленинградской области в целом удовлетворены происходящими в сфере благоустройства переменами.

Мурманская область

Ключевым проектом 2022 года стало участие Группы «ФосАгро» в софинансировании капитального ремонта улично-дорожной сети города Кировска. Главная задача данного проекта — повышение безопасности передвижения в городе за счет улучшения качества дорожной инфраструктуры, в том числе с тем, чтобы содействовать дальнейшему росту туристической привлекательности города. Кроме того, был улучшен подъезд к Кировскому руднику, что сократило время в пути и повысило безопасность для наших сотрудников и всех жителей микрорайона Кукисвумчорр (около 5 тыс. человек).

На условиях государственно-частного партнерства продолжалось развитие туристического кластера «Хибины», включая горнолыжный курорт «Большой Вудъявр». В частности, в 2022 году было продолжено строительство второй очереди системы искусственного снегообразования на северном склоне курорта. В ноябре 2022 года по результатам национальной премии «Горы России» «Большой Вудъявр» был признан лучшим горнолыжным курортом Северо-Западного федерального

округа. Все спортивные объекты курорта сертифицированы Международной федерацией лыжного спорта (FIS).

Результаты социологического исследования 2022 года:

- изменения внешнего облика г. Кировска положительно

оценили около 77% опрошенных;

- безопасность и качество автомобильных дорог положительно оценили около 57% опрошенных;
- состоянием объектов спортивной инфраструктуры довольны 81% опрошенных;

- туристически привлекательным город считают около 63% опрошенных;
- зонами для развития являются уровень медицинского обслуживания и состояние сферы жилищно-коммунального хозяйства.

ПРОГРАММА «ОБРАЗОВАНИЕ»

Здоровое образованное профессионально подготовленное население — важнейший фактор социальной и инвестиционной привлекательности любого региона. Помогая решить проблему оттока молодежи из малых городов, Группа «ФосАгро» активно участвует в развитии человеческого потенциала регионов своей деятельности с момента основания Компании.

Проект «ФосАгро-школы»

В рамках уникальной многоступенчатой программы поддержки образования «Школа — колледж/ университет — предприятие» мы реализуем профориентационные проекты для школьников, а в области подготовки кадров сотрудничаем с учебными заведениями в городах, где расположены наши предприятия, а также в Москве, Санкт-Петербурге, Иванове, Казани и других.

Охватывая все уровни образования, данная программа позволяет оказывать поддержку будущим перспективным специалистам на всем пути школа — колледж/ университет — предприятие.

Помимо материальной поддержки школ и содействия в проведении ремонта зданий, проект предусматривает углубленное изучение естественно-научных, экономических и управленческих дисциплин.

Итоги ежегодного анкетирования учащихся «ФосАгро-школ»:

- почти половина учащихся — 49% — отмечают, что «ФосАгро-школа» дает больше шансов и возможностей поступить в профильный вуз, чем другие школы. 32% учащихся считают «ФосАгро-школу» престижной, и им нравится учиться в такой школе. 23% учащихся отмечают, что «ФосАгро-школа» дает больше

возможностей для трудоустройства в Компанию. 8% учащихся отмечает, что в «ФосАгро-школе» больше возможностей для занятий спортом, чем в других школах;

- удовлетворенность родителей и учащихся с уровнем преподавания в «ФосАгро-школах» довольно высока: 90% учащихся показали удовлетворенность преподаванием практически всех дисциплин.

Школа

Колледж

Вуз

Работа в «ФосАгро»

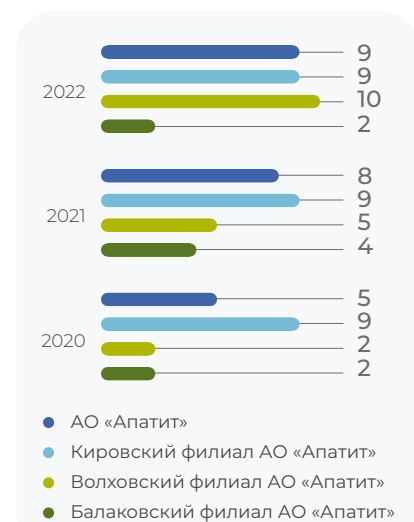
Удовлетворенность различными аспектами «ФосАгро-школ» (опрошено 296 человек), %



Техникумы и вузы

Мы выделяем средства на оснащение и оборудование для ведущих технических вузов страны и участвуем в адаптации образовательных программ к потребностям современных производственных предприятий. Студенты, обучающиеся в техникумах и вузах — партнерах Компании, проходят практику в нашей Компании, а наиболее перспективным из них предоставляется возможность трудоустройства на предприятиях Группы.

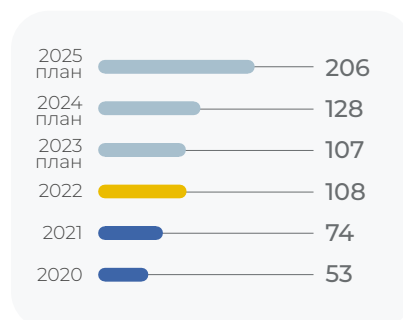
Трудоустройство выпускников «ФосАгро-школ» на предприятия Группы «ФосАгро», человек



С 2013 года Компания реализует комплексную программу взаимодействия с БПОУ ВО «Череповецкий химико-технологический колледж». На его базе при поддержке Группы работает базовая кафедра Ивановского государственного химико-технологического университета, в рамках которой проходят обучение студенты и сотрудники предприятий Группы «ФосАгро».

В феврале 2022 года в Кировске состоялось выездное заседание Комитета Совета Федерации

Трудоустройство выпускников Череповецкого химико-технологического колледжа на предприятия Компании, человек



Более подробная информация о программе «ФосАгро-школа» представлена в разделе «Развитие персонала» на с. 161

Итоги поступления выпускников «ФосАгро-школ» с 2015 по 2022 год, человек



России по науке, образованию и культуре, по итогам которого комитет рекомендовал Правительству России учесть опыт Компании в сфере подготовки квалифицированных инженерных и рабочих кадров по образовательной вертикали «школа — колледж/вуз — предприятие» при формировании федерального проекта «Профессионалитет» и образовательно-производственных кластеров в ключевых отраслях промышленности — химической, легкой, металлургической и др.



Программа взаимодействия с российскими аграрными университетами

Развитие образования в агропромышленной сфере, с точки зрения Компании, служит важнейшим фактором поддержки и дальнейшего укрепления того впечатляющего сельского хозяйства демонстрирует в последние годы. Мы стремимся способствовать созданию условий для такого развития за счет повышения уровня профессиональных компетенций студентов и преподавателей аграрных вузов, а также сельхозтоваропроизводителей и работников сферы технологического обслуживания агропромышленного комплекса.

Главным механизмом для этого служит консолидация ресурсов в рамках образовательных центров Компании в ведущих аграрных вузах России. В 2022 году с открытием девяти таких центров в ключевых

сельскохозяйственных регионах страны программа вышла на новый уровень. На сегодня образовательные центры Компании работают в:

- РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева;
- Саратовском государственном аграрном университете;
- Уральском государственном аграрном университете;
- Санкт-Петербургском государственном аграрном университете;
- Курской государственной сельскохозяйственной академии;
- Белгородском государственном аграрном университете;
- Кубанском государственном аграрном университете;
- Орловском государственном аграрном университете;
- Воронежском государственном аграрном университете;
- Пензенском государственном аграрном университете;
- Рязанском государственном агротехнологическом университете.

В 2021–2022 годах образовательные центры Компании провели более 200 онлайн-лекций для 30 аграрных университетов России и стран СНГ. В лекциях, тематика которых охватывала вопросы агрохимии и агрономии, растениеводства, инноваций и цифровизации сельского хозяйства, экономики, юриспруденции и ответственного земледелия, приняли участие 22,7 тыс. студентов и преподавателей.

В фитоклассе в РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева были заложены научные опыты, в том числе в рамках дипломных работ студентов академии. Кроме того, совместно с преподавателями РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева специалисты Компании ведут профориентационную работу со школьниками, организуют лекции и конференции, курсы дополнительного профессионального образования, дни открытых дверей крупнейших работодателей и встречи молодых ученых.



Проект ДРОЗД

(«Детям России — образование, здоровье, духовность»)

Уникальный корпоративный проект «ДРОЗД» направлен на решение социальных проблем, связанных с занятостью детей во внеучебное время в городах деятельности Компании. Компания взяла на себя значительную долю ответственности за их воспитание, образование и занятия спортом, для того чтобы родители могли спокойно трудиться, понимая, что дети получают все необходимое для интеллектуального и физического развития.

Проект представляет собой комплексную систему разносторонней долгосрочной работы с детьми в возрасте от 4 до 18 лет, гармонично сочетающую спортивное, духовное и патриотическое воспитание. Для организации работы по программе «ДРОЗД» в четырех городах деятельности Группы были созданы операторы — автономные некоммерческие организации: «ДРОЗД-Балаково» (Саратовская область), «ДРОЗД-Череповец» (Вологодская область), «ДРОЗД-Хибины» (Кировская область) и «ДРОЗД-Волхов» (Ленинградская область).

В 2022 году проектом было охвачено более 7 тыс. воспитанников (в том числе более 170 детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью), занимающихся в 70 спортивных секциях по более чем 20 видам спорта. Более 50% воспитанников сдали нормы ГТО на различные знаки, при этом на площадке «ДРОЗД-Череповец» 29% детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью сдали нормы ГТО по проекту «ГТО без границ». Более 40% воспитанников являются победителями и призерами спортивных мероприятий муниципального, регионального и федерального уровней.

Также АНО «ДРОЗД» организована работа 10 кружков неспортивных направлений: познавательно-научного, патриотического, подготовки допризывной молодежи, общефизической подготовки, «Медиашкола», робототехника и т. д.

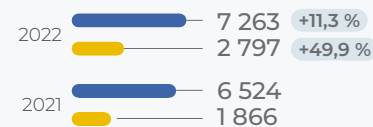
В 2022 году проект «ДРОЗД» был представлен на сессии **«Лучшие практики по популяризации физической культуры и спорта»**

X Международного спортивного форума «Россия — спортивная держава».

В 2022 году привлеченные средства составили 23% от общего объема финансирования проекта, что говорит о его популярности и большой заинтересованности в проекте со стороны жителей и властей регионов.

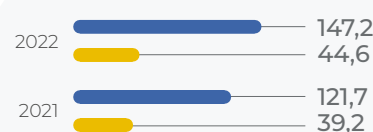
Отмечается значительный рост числа положительных отзывов по результатам анкетирования, в частности от родителей по части организации спортивно-оздоровительных мероприятий (например, летние сборы в санатории «Вита» в Анапе и ежегодное награждение лучших воспитанников). Важным показателем является тот факт, что более половины опрошенных воспитанников АНО «ДРОЗД» высоко оценили качество и уровень материально-технического обеспечения спортивных залов. По данным анкетирования родителей, основные ожидания от занятий в секциях «ДРОЗД» почти у половины из них связаны с укреплением здоровья детей. При этом отмечается существенный рост числа родителей, заинтересованных в высоких спортивных достижениях детей.

Результаты деятельности проекта «ДРОЗД», человек



- Общее количество занимающихся
- Дети работников Группы «ФосАгро»

Сведения о финансовой деятельности, млн руб.



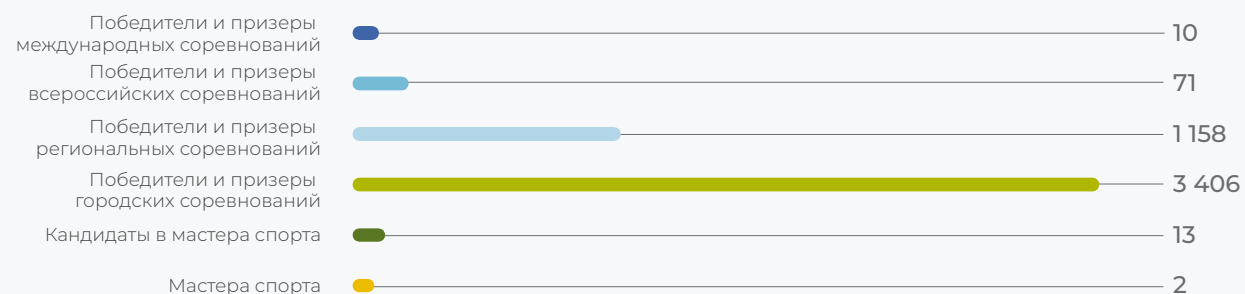
- Объем финансирования, полученный от АО «Апатит»
- Объем привлеченных финансовых средств

Количество участвующих в массовых мероприятиях, корпоративных фестивалях и праздниках, организованных АНО «ДРОЗД» в 2022 году, человек



- 6 372 Балаково
- 9 573 Волхов
- 17 545 Хибины
- 6 350 Череповец

Спортивные достижения воспитанников за 2022 год, человек



Проект «ДРОЗД-село»

В 2022 году проект «ДРОЗД-село» (реализуется с 2016 года) стал лауреатом Национальной спортивной премии в номинации «Спорт для всех», категория **«Лучший организатор физкультурно-спортивной работы в сельской местности»**. Проект охватывает 12 сел в Саратовской области и дает возможность

для занятий спортом более чем 500 сельских ребят. В сельских поселениях создается необходимая инфраструктура, открываются секции по спортивным направлениям, проводятся спортивно-массовые мероприятия. Воспитанникам «ДРОЗД-село» доступно более 30 секций для бесплатных занятий спортом.



Важной отличительной чертой работы АНО «ДРОЗД» является постоянный мониторинг состояния здоровья по методике «Навигатор здоровья». Он помогает воспитателям и родителям корректировать виды занятий с максимальным учетом особенностей организма каждого ребенка.

3 716

Количество обследуемых детей

16,9

Средний показатель индекса здоровья общего числа обследуемых детей на начало отчетного периода

17,1

Средний показатель индекса здоровья общего числа обследуемых детей на конец отчетного периода

ПРОГРАММА «ДУХОВНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ»

Основной целью этой программы является сохранение и развитие православных ценностей, идей духовности и уважения к историческим корням и родному краю.

Программа реализуется с 2001 года совместно с Русской православной церковью и региональными органами государственной власти, местного самоуправления, общественными организациями и гражданским обществом.

Дважды в год Компания организует паломнические поездки к мощам святителя Николая Чудотворца для верующих из России. Также при поддержке Группы «ФосАгро» реализуется проект развития русского православного центра в Сингапуре. Группа оказывает помощь экзархату Русской православной церкви в Юго-Восточной Азии.

В 2022 году завершилась реставрация уникальных мозаичных икон кафедрального собора Святой Троицы в г. Балакове, начавшаяся в 2018 году. В июне была освящена мозаика «Знамение» на северной стороне здания. Также в 2022 году началась работа по созданию мозаичного панно «Голгофа», которое будет размещено на западной стороне храма. Такова была задумка знаменитого архитектора начала XX века Федора Шехтеля, воплотить которую предстоит выдающемуся отечественному мозаичисту Игорю Лаврененко. Помимо этого, в 2022 году были профинансированы работы по восстановлению ограждения собора.



При организационной поддержке Компании проводится реставрация уникального памятника деревянного зодчества — храма Успения Пресвятой Богородицы в селе Нелазском (возведен в 1694 году). Также при участии ФосАгро был отремонтирован и оснащен духовно-просветительский центр кафедрального собора Живоначальной Троицы г. Вольска Саратовской области.



ПРОГРАММА «СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ»

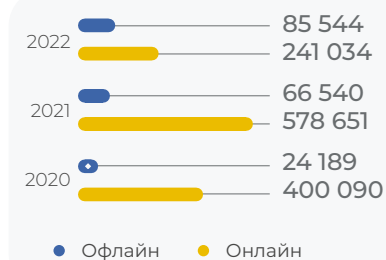
Основной целью этой программы является сохранение для всех поколений памяти об истории страны, отрасли и конкретного предприятия, а также традиций уважительного отношения к старшему поколению, ветеранам и представителям слабозащищенных слоев общества.

Проект «Профориентационно-выставочные центры»

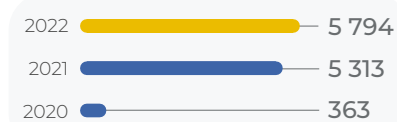
Расположенные во всех четырех основных городах деятельности Группы «ФосАгро», профориентационно-выставочные центры представляют собой конгломерат современного мультимедийного корпоративного музея и инновационного интерактивного познавательного центра, где школьники могут погрузиться в изучение химии и биологии и связанных с этими науками профессий. В центрах есть виртуальные и реальные лаборатории, позволяющие получить различные виды химических соединений, мультимедийные микроскопы, увеличивающие

изображение в 50 тыс. раз, интерактивный сад, где можно просматривать обучающие видео о жизни и строении клетки и проводить лабораторные опыты. В панорамных кинотеатрах проводится показ профориентационных и обучающих фильмов, сенсорные столы содержат географические данные о минералах и странах мира, установлен также сенсорный киоск с тестом для выбора профессии. Центры пользуются огромной популярностью среди школьников как места знакомства с профессиями, точки притяжения подростков, культурного досуга и интеллектуального времяпрепровождения.

Общее количество посещений



Количество мероприятий



В проекте участвуют:

- музейно-выставочный и интерактивно-познавательный центр АО «Апатит» (г. Кировск);
- музейно-выставочный центр «Пятнадцатый элемент» (г. Волхов);
- интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета» (г. Череповец)
- музейно-выставочный центр «Академия плодородия» (г. Балаково)



«Агенты безопасности»

В 2022 году продолжилась реализация иницированного Череповецким комплексом Группы «ФосАгро» уникального проекта для школьников, объединившего усилия Дирекции по экономической безопасности АО «Апатит» и УМВД России по г. Череповцу.

В рамках проекта были достигнуты следующие результаты:

- создана интерактивная мультимедийная экспозиция «Лаборатория безопасности»;
- разработаны обучающие курсы по теме безопасности

для различных категорий (включая детскую аудиторию);

- выпущен первый номер журнала для подростков (12+) «Агенты безопасности», на 2023 год запланирован выпуск еще трех номеров;
- создана медиашкола «Агентов безопасности», основная задача которой — детальное погружение в сферу безопасности и продвижение идеи безопасного поведения;
- создано пять серий мультфильма для детей (6+) «Семья Кисловых», где раскрываются проблемы современного общества и показано, как их избежать;

- разработана передвижная выставка по теме безопасности, в 2023 году планируется построение маршрута передвижения выставки по Череповцу и Вологодской области, Волхову и Балакову;
- опыт реализации проекта распространен на Балаковский и Волховский филиалы АО «Апатит».

Дополнительная информация о проекте «Агенты безопасности» представлена в разделе «Соблюдение этических норм» на с. 310

Проект «Адресная помощь»

Сочетание адресной помощи общественным организациям и поддержки волонтерских инициатив в регионах деятельности.

В рамках программы осуществляется поддержка 24 общественных организаций ветеранов труда и боевых действий, а также ряда благотворительных организаций.

В частности, в Череповце Компания оказывает поддержку десяти общественным организациям, включая благотворительный фонд «Во имя добра», культурно-досуговый центр Северного микрорайона и организации ветеранов.

В Кировске и Апатитах адресатами поддержки Группы «ФосАгро» являются шесть общественных

организаций, в том числе проект «Волонтерский центр» для пенсионеров предприятий Группы.

В Балакове и Волхове поддержкой Группы «ФосАгро» пользуются по четыре местных общественных организации.

Волонтеры Компании в 2022 году организовали 175 мероприятий, направленных на оказание помощи ветеранам, старшему поколению и слабовзращенным слоям населения.

Кроме того, деятельность волонтеров охватывает взаимодействие с детскими домами (в частности, налаживание дружеских связей с воспитанниками, помощь в социализации и подготовку к самостоятельной жизни вне стен

Другие направления работы с ветеранами включают:

- оказание материальной помощи;
- организацию санаторно-курортного лечения;
- культурно-массовые мероприятия, экскурсии, досуговые мероприятия.

учреждения), а также экологические акции. Также члены молодежной организации оказывают помощь приюту для животных. Еще одним важным направлением волонтерской деятельности является помощь ветеранам предприятий Компании, в первую очередь одиноким.

ПРОГРАММА «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ СПОРТА»

Поддержка российского спорта на международном, общенациональном и региональном уровнях и содействие спортивному движению в регионах деятельности Группы «ФосАгро».

Мы считаем одинаково важным вносить свой вклад как в успехи мастеров высоких достижений, так и в первые шаги юных спортсменов в городах деятельности наших предприятий.

Помимо АНО «ДРОЗД», Компания оказывает помощь 21 организации спорта федерального, регионального и муниципального уровней.

Общий объем поддержки спортивных проектов в 2022 году составил почти

466 млн руб.

Поддержку Группы «ФосАгро» на федеральном уровне получили:

- НБО «Фонд поддержки олимпийцев»;
- Всероссийская федерация художественной гимнастики;
- Федерация лыжных гонок России;
- Федерация шахмат России;
- Федерация регби России;
- Федерация художественной гимнастики г. Москвы (РОО «ФХГМ»);
- музейно-выставочный центр «Академия плодородия» (г. Балаково).

На региональном уровне Компания поддержала:

- ОО «ВК «Протон-Саратов»;
- СРМФСО «Баскетбольный клуб «Автодор» (Саратовская область);
- АНО Спидвей-клуб «Турбина» (Саратовская область);
- Волейбольная команда «Северянка» (Вологодская область).

Также Компания продолжала поддерживать и организации местного уровня: детско-юношеские спортивные школы, спортивные объединения и клубы.



Проект «Агенты безопасности» стал лауреатом двух федеральных конкурсов:

- победитель в номинации «Лучшее музейное мероприятие» за проект в конкурсе «Корпоративный музей»;
- победитель в номинации «Лучшая программа, способствующая реализации Целей устойчивого развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития» в федеральном конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности — 2022».